

NOME DA PRÁTICA

821. A Justiça Eleitoral no TikTok

LOCALIDADE

Curitiba / PR

AUTOR(ES)

Tribunal

DATA DA SUBMISSÃO

22/04/2022

CATEGORIA

Tribunal

NOME DO TRIBUNAL

TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO PARANÁ -
TRE-PR

NOME DO PRESIDENTE

Wellington Emanuel Coimbra de Moura

TELEFONE DO PRESIDENTE

(41) 996101094

NOME DO MAGISTRADO

Wellington Emanuel Coimbra de Moura

E-MAIL DO MAGISTRADO

gabpres@tre-pr.jus.br

TELEFONE DO MAGISTRADO

(41) 996101094

NOME DO RESPONSÁVEL

Rubiane Kreuz

CARGO DO RESPONSÁVEL

Servidora

TELEFONE DO RESPONSÁVEL

(41) 996101094

E-MAIL DO RESPONSÁVEL

rubianebarros78@gmail.com

ASSUNTO PREPONDERANTE

Acesso à Justiça

ENDEREÇO

Rua João Parolin, 224, Parolin, Curitiba, PR

PRÁTICA JÁ APRESENTADA?

Não

EM FUNCIONAMENTO DESDE

10/2020

WHATSAPP

(41) 996101094 - Rubiane Kreuz

CONTATO PARA RECEBER CONSULTOR

-

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/treparana>

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/treparana/>

YOUTUBE

<https://www.youtube.com/channel/UCCPT0eEwAGvA81f9bPLbN3A>

DESCRIÇÃO RESUMIDA

A prática consiste na criação da rede social Tik Tok como forma de facilitar o acesso à Justiça Eleitoral, especialmente os jovens.

PROBLEMA A SER RESOLVIDO

Apresentar as ações, campanhas e serviços da Justiça Eleitoral ao maior número de pessoas, em especial os jovens, em ano de pandemia cumulado com eleições municipais.

QUAL A PRINCIPAL INOVAÇÃO DA SUA PRÁTICA?

Apresentar uma comunicação pública criativa, ao mesmo tempo em que preserva a credibilidade da Justiça Eleitoral.

EXPLIQUE COMO SUA PRÁTICA CONTRIBUI PARA O APERFEIÇOAMENTO DA JUSTIÇA

Conferindo acesso rápido e transparente aos serviços e ações da instituição por meio de vídeos curtos e lúdicos com conteúdo relativo à democracia, à cidadania e ao processo eleitoral.

NO SEU ENTENDIMENTO, SUA PRÁTICA FOMENTA A EDUCAÇÃO E A CULTURA NO PAÍS? EM CASO POSITIVO, EXPLIQUE COMO.

A prática fomenta a educação e a cultura sobre temas relacionados à democracia, à cidadania e ao processo eleitoral.

EXPLIQUE COMO OCORREU O PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO DA PRÁTICA.

A prática foi implantada com a finalidade de apresentar os serviços da Justiça Eleitoral aos jovens com o foco no combate à desinformação. O retorno: ela atingiu e atinge todo o público da Justiça Eleitoral.

QUAIS OS FATORES DE SUCESSO DA PRÁTICA?

Linguagem simples, vídeos curtos com conteúdo sobre educação e cultura e o essencial: todas as pessoas que enviam dúvidas por meio dos comentários no Tik Tok são atendidas pessoalmente pela equipe responsável pela rede social. Seguem alguns conteúdos de maior sucesso da nossa prática: <https://vm.tiktok.com/ZMLgMqe9S/> - tutorial título impresso <https://vm.tiktok.com/ZMLgMTaNb/> - órgão público <https://vm.tiktok.com/ZMLgMb361/> - biometria <https://vm.tiktok.com/ZMLgMns6y/> - revisão de dados Também, uma matéria com algumas informações extras: <https://www.tre-pr.jus.br/imprensa/noticias-tre-pr/2022/Marco/tiktok-do-tre-pr-tem-mais-de-16-milhoes-de-visualizacoes>

QUAIS AS DIFICULDADES ENCONTRADAS?

Vencer o preconceito de alguns servidores e autoridades em relação ao Tik Tok, além de capacitar e gerir estagiários na criação e execução dos conteúdos e dos vídeos.

EQUIPE

Servidores e estagiários da coordenadoria de Comunicação Social do TRE-PR, especialmente: Beatriz Artigas, estudante de jornalismo; Ana Luiza Thomazini, estudante de relações públicas; Rubiane Kreuz, Coordenadora de Comunicação Social.

EQUIPAMENTOS E SISTEMAS

Celular, tripé e ringlight (equipamento de iluminação).

ORÇAMENTO

Não há custos uma vez que a criação dos conteúdos é produzido pela própria equipe da Comunicação Social.

OUTROS RECURSOS

Não se aplica.

COMO VOCÊ FICOU SABENDO DAS INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO INNOVARE?

sites, amigos

